

Poste : **Chef de Produit**

Date limite d'envoi des candidatures : **23/12/2016**

Adresse d'envoi : recrutement@star.mg

Référence : SIM - CP

Missions :

- Analyser les cycles de vie des produits et élaborer des stratégies de développement
- Analyser l'évolution des parts de marché de son segment et de ses concurrents, et élaborer des recommandations adaptées, en suivant les actions mises en place avec le Département Circuit de vente, le Département Communication et Achat, et les agents commerciales sur terrain
- Assurer une veille permanente sur le marché
- Etre référent principal sur toutes ses marques et l'interlocuteur de tous les acteurs internes et externes sur les projets dont il est responsable
- Protéger l'image de marque, en respectant les territoires de communication de marque et en garantissant les chartes graphiques de marques
- Maitriser les processus Gestion de gamme pour assurer de manière optimale les lancements , les modifications et les arrêts de produits
- Elaborer le plan marketing, élaborer et faire le suivi du budget alloué à chaque marque optimisant son utilisation

Profil :

- Bac+5 en Commerce et Marketing
- 3 ans d'expériences dans le domaine du marketing
- Titulaire d'un permis B
- Anglais courant